

emotion Spa

Le Magazine International
des Professionnels du Bien-être
The International Magazine for Wellness Professionals

N° 17 - PRINTEMPS / SPRING 2009
Français / English

A La Une

BUSINESS

ANTI-ÂGE

Le bistouri n'a plus la cote

ANTI-AGING,
the scalpel has lost its edge

EQUIPEMENT

TENDANCES ET INNOVATIONS 2009

INNOVATIONS AND TRENDS 2009

DOSSIER / SPECIAL REPORT

MINCIR, fait recette

WEIGHT-LOSS, a recipe for making money

HYDRO-JET WELLSYSTEM

Rentabilité et polyvalence optimums

Isabelle CHARRIER

Nous avons été parmi les premiers à vous parler de cet équipement exceptionnel. Pour celles et ceux qui ne connaissent pas la machine dont tout le monde parle, l'Hydro-Jet Wellsystem, c'est un procédé exclusif d'hydro-pressothérapie, à sec, entièrement automatisé. Cet équipement, polyvalent et très rentable a déjà séduit de nombreux Spas, Thalassos et centres de Thermalisme. Pour nous expliquer les atouts de l'HydroJet Wellsystem et les raisons de son succès grandissant, Bertrand VAILLANT, directeur de la société en France, nous en dit plus.

EMOTION SPA Magazine : Qu'est ce qui fait le succès de l'Hydrojet ?

Bertrand VAILLANT : Le succès de l'Hydro-Jet Wellsystem aujourd'hui et, nous ne sommes encore qu'au balbutiement de son véritable succès, est lié à plusieurs phénomènes ! Les Hommes tout d'abord, car la distribution du Wellsystem est réalisée depuis l'année 2000 par Hydro-Jet System France, une équipe professionnelle et efficace, mais aussi dynamique et disponible, dévouée à ses clients tout d'abord, et convaincue à juste titre du véritable impact sur la santé et le bien être, de tous ceux qui l'utilise ! Nous sommes disponibles pour nos clients et nous avons compris, dès le départ, ce que le mot « SERVICE » veut dire et notamment, le service après-vente, qui est plus important que la vente elle-même ! Car une vente est réussie que lorsque les clients utilisateurs finaux sont entièrement satisfaits. Le second phénomène est la rentabilité exceptionnelle de la machine due en grande partie au fait que c'est une véritable technique « mains libres ».

« C'est le seul équipement que je connaisse qui réalise un taux de satisfaction aussi important, soit 98 % ! »

E.S.M : En quelques mots, rappelez-nous le principe de cet équipement ?

B.V : Nos premiers clients ont été les Kinésithérapeutes, car l' Hydro-Jet Wellsystem a été initialement créé pour eux. Au départ de l'aventure il y a 18 ans, c'est un ostéopathe Allemand qui l'a inventé en partant d'une constatation simple mais évidente : « Nous sommes tous faits pareils ». En effet, notre anatomie est similaire, une structure identique et, l'enveloppe qui entoure le tout est composé à 80% d'eau... C'est ce qui rend le soin efficace, agréable et entièrement naturel. En fait, c'est de l'eau qui masse en profondeur, l'eau que nous sommes, il y a donc un effet de résonances vibratoires entre l'eau qui est dans l' Hydro-Jet Wellsystem et l'eau de notre corps ! De plus, le fait d'être en apesanteur sur le matelas d'eau chauffée sans contrainte musculaire permet une réelle détente et un mieux-être instantané.

E.S.M : Son succès repose aussi sur sa polyvalence et ce mouvement de massage si unique ?

B.V : Absolument, Hydro-Jet Wellsystem offre une vraie polyvalence que l'on peut distinguer en deux axes. Tout d'abord, l'axe thérapeutique : santé, remise en fonction du métabolisme, détox, anti-âge, antidouleur et deuxièmement, l'axe ludique : détente, forme, beauté, bien être, anti stress, etc. Tout cela sans contrainte d'hygiène, sans déshabillage, et dépourvu de charges sociales. Quant au mouvement si unique dont vous parlez, il est la clé de notre équipement. Son efficacité se situe dans le mouvement breveté de translation elliptique original, qui respecte le mouvement vertébral originel lorsque l'on est sur le dos, mais qui respecte également le péristaltisme abdominal lorsque l'on est allongé sur le ventre. C'est le seul équipement que je connaisse qui réalise un taux de satisfaction aussi important, soit 98 % ! Cela parle tout seul, il devrait être reconnu d'utilité publique !





Bertrand VAILLANT
Directeur de la société
en France



E.S.M Dans combien de Thalassos, de centres Thermaux et de Spas êtes-vous implanté aujourd'hui ?

B.V : A ce jour, nous sommes implantés dans près de 95% de la thalassothérapie française et du thermalisme. Tous les grands groupes comme Thalazur, Accor Thalassa, Chaîne Thermale du Soleil, etc. ont choisi le Wellssystem, qui est un gage de qualité de confiance et de service après vente. Nous avons souvent commencé avec une machine, puis deux, puis trois, et désormais, il n'est pas rare de voir 4 ou 6 appareils, comme aux Thermes Marins de Saint-Malo ou au Sofitel Miramar de Biarritz. En fait, en quelques années, l'Hydro-Jet Wellssystem est devenu le soin le plus plébiscité par les clients de thalassothérapie, ainsi que par les dirigeants des établissements qui l'exploite, car c'est sans aucun doute le soin le plus rentable. Son confort d'utilisation, sa facilité d'emploi, sa fiabilité et le taux de satisfaction client, le rend incontournable aujourd'hui dans les tous les centres et pour tous les nouveaux projets. Et pourtant je n'ai pas peur de le dire, il est sous-exploité par un manque de connaissance sur tout ce qu'il peut faire et apporter !

E.S.M : Justement, parlons plus en détails de la manière dont est utilisé votre équipement ?

B.V : Avant tout, il est utilisable par tous et toutes, de la naissance jusqu'à la fin... car un être bien massé se sentira toujours mieux qu'un être non massé, cela est une évidence qui se vérifie à la fin d'une vie ! Ce n'est que du bon sens. Autre point important, c'est la seule machine, sur laquelle (lorsqu'elle est bien utilisée) vos clients ne vous reprocheront jamais de les avoir laissés seuls ! On peut également utiliser l' Hydro-Jet Wellssystem pour les femmes enceintes, qui normalement ne peuvent jamais utiliser les machines. Hé bien, là « OUI », elles le peuvent et à volonté, car le bébé est lui aussi dans de l'eau, et comme la maman est allongée sur le dos, cela procure un massage et une détente aux deux utilisateurs, qu'aucun être humain ne pourrait apporter ! Quant à la fréquence d'utilisation, on peut le préconiser sous forme de cure, ou bien en soins à la carte, car il est entièrement programmable sur des cartes à puce avec des formats soins qui varient de 15 à 30 minutes, selon les types de résultats que l'on veut voir apparaître : détox, anti-cellulite, peau d'orange, détente absolue, etc. L'Hydro-Jet Wellssystem peut également devenir la première table d'enveloppements massante, une idée à ajouter sur les cartes de soins. En fait, notre équipement n'a pas de limite, si ce n'est celle que lui donnera l'exploitant. Dernier point que je souhaite préciser, cet équipement n'est pas là pour remplacer l'être humain, le masseur ou la masseuse, bien au contraire, il est complémentaire et il est capable de faire le travail quand l'humain est défaillant.

E.S.M : Vous proposez maintenant de personnaliser les machines, comment cela se passe t-il ?

B.V : En effet, depuis octobre 2008, nous proposons la personnalisation des Hydro-Jets Wellssystem. Il s'agit d'apposer sur la coque un film imprimé avec un procédé unique et avec un décor bien particulier choisi par notre client ainsi que son logo, ce qui personnalise et identifie la machine à son exploitant ou à une chaîne d'exploitants.

E.S.M : Vos ambitions et vos projets pour 2009 ?

B.V : Nos ambitions pour 2009 sont d'aller encore plus loin, rendre notre équipement indispensable dans tous les nouveaux projets et chez tous les utilisateurs finaux, grâce à une communication Presse et, Télévision. Nous proposerons également le renouvellement des anciens modèles par le nouveau modèle à tous nos clients. Nous allons également créer un coffret cadeaux Hydro-Jet System France / Wellssystem, que l'on retrouvera dans les principaux points de ventes français afin de proposer la démocratisation du massage grâce à cet équipement. Ces coffrets prépayés, permettront d'amener une nouvelle clientèle à nos propres clients déjà équipés et qui seront certains d'un chiffre d'affaire assuré supplémentaire. Ensuite nous voulons créer une ligne de masques cosmétiques aux principes actifs à usage unique, pour le visage, à utiliser durant une séance avec notre équipement, car pendant un massage de 20 minutes, rien n'empêche un soin visage efficace, c'est encore un argument supplémentaire et une diversification possible entraînant une augmentation de la rentabilité.

Pour découvrir l'Hydro-Jet Wellssystem, rendez-vous sur les salons suivants :
MONDIAL SPA et BEAUTE, Mars 2009 - NOUVELLES ESTHETIQUES, Mars 2009
PHYSIOPOLIS, Mars 2009 - MONDIAL DE LA REEDUCATION, Octobre 2009