



BERTRAND VAILLANT / HYDRO-JET

Le bonheur en apesanteur

DISTRIBUTEUR DE BIEN-ÊTRE BERTRAND VAILLANT EST À LA TÊTE D'HYDRO-JET FRANCE, UN APPAREIL RÉVOLUTIONNAIRE QUI ÉLIMINE LES MAUX, POUR ÊTRE BIEN DANS SA PEAU

PROPOS RECUEILLIS PAR M-CHELE VINCENT PHOTOS DR



Hydro-Jet est un appareil révolutionnaire. Qui l'a créé et quelles sont ses applications ?

C'est un ostéopathe allemand qui a inventé le système Hydro-Jet, il y a dix-huit ans. Il avait compris que nous sommes tous pareils, vous comme moi nous avons la même anatomie, le reste n'est qu'une enveloppe composée à plus de 80% d'eau. Quand il a inventé ce produit, il cherchait un outil capable de lutter contre le mal de dos. L'attraction terrestre fait qu'avec le temps la colonne vertébrale se tasse. Il a donc créé la machine qui permet de lutter contre cela. Vous êtes allongé en apesanteur sur un matelas d'eau chauffée, sans contrainte musculaire. Les jets d'eau vont mobiliser votre colonne vertébrale étage par étage. Ce mouvement permet la vasodilatation et une meilleure vascularisation. Cette machine est un vrai draineur, qui s'applique tant au ludique qu'au thérapeutique.

Quelles sont ses indications thérapeutiques ?

L'appareil est drainant. Il combat la cellulite et la peau d'orange. Mais il soulage des maux plus lourds, comme la lombalgie, la dorsalgie, la sclérose en plaques, l'hémiplégie et la paraplégie. Pour une lombal-

gie, par exemple, la douleur disparaît au bout de deux ou trois séances. C'est une machine qui redonne de la mobilité aux personnes qui n'en ont plus.

Comment l'utilise-t-on ?

C'est simple et pratique. On l'utilise sans se démaquiller, sans se décoiffer. Il fonctionne tout seul, avec des programmes enregistrés. On peut également personnaliser un soin par rapport à une pathologie. L'autre avantage, c'est qu'on peut le mettre partout : dans un spa, chez un particulier, une entreprise, une clinique, chez un kiné. C'est un appareil destiné au bien-être, mais aussi un produit thérapeutique certifié médicalement. L'acte est même conventionné chez un kinésithérapeute.

Où trouve-t-on vos appareils ?

Il y a 2000 machines sur le territoire français. 95% des thalassothérapies sont équipées par nos produits. Les thermes, les kins, de plus en plus d'hôtels, d'entreprises et de particuliers font appel à nous.

Et vous Bertrand, quel est votre parcours ?

Il est très atypique. J'ai commencé par des études de droit et de philo. En 1981, Mitterrand a libéré les fréquences, et comme je suis un fou de musique, j'ai monté des radios. J'ai embauché Laurent Ruquier pour la petite histoire. J'ai même été DJ. Et puis un jour, j'en ai eu marre de la nuit. J'ai commencé à travailler comme responsable des ventes pour Moët & Chandon, avant de monter des centres d'amincissement. Je suis ensuite devenu commercial pour Wet System France, qui distribuait Hydro-Jet. La société pour laquelle je travaillais allait perdre la distribution du produit. Je me suis dit : « Ce n'est pas possible, il est trop génial ! » Alors j'ai récupéré la distribution de la machine. Voilà comment Hydro-Jet System France est né, il y a maintenant sept ans.

Vous avez fait appel au bottier Rautureau pour habiller l'un de vos appareils. Comment s'est passée cette collaboration et allez-vous travailler avec d'autres créateurs ?

J'ai laissé le champ libre à Guy Rautureau. Il avait envie d'un habillage très luxueux, d'ou ce patchwork de peaux. Les clients pourront choisir la couleur du cuir : du croco rose s'ils le souhaitent. Récemment, j'ai craqué sur un jeune artiste peintre, Olivier Vincent, qui a fait une coque sublime, très flashy. J'ai aussi développé les couleurs : nous peignons les coques pour que les particuliers ou les hôtels aient un habillage qui se marie à leurs intérieurs. On peut aussi numériser la coque et lui apposer n'importe quel motif. L'éventail de possibilités est immense.

Vous disiez être un fou de musique. Est-ce intégré à l'appareil ?

Oui, l'appareil est même équipé d'un bras articulé avec un écran en option. Nous venons aussi de créer un petit caisson qui se met sur la machine et amène de l'oxygène, de l'aromathérapie, de la luminothérapie et de la musique. On est dans une bulle, un autre univers. Je vous le dis, cette machine devrait être reconnue d'utilité publique. Hydro-Jet, c'est le bonheur en apesanteur.

Renseignements : www.hydrojetsystem-france.com

